

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
«УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЧОУ ДПО УМЦ ФПК

Н.А. Овсянников

2017 г.

Политика в области качества в
Частном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования
«Учебно-методический центр» Федерации профсоюзов Приморского края

Политика в области качества является равноправной и согласованной частью общей политики и стратегии Частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр» Федерации профсоюзов Приморского края (далее Центр), служит основой для постановки целей в области качества и определяет уровень и вид будущих улучшений, необходимых для успешной деятельности.

Политика в области качества реализуется на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый работник Центра несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.

Политика в области качества направлена на непрерывное совершенствование и обновление образовательных услуг, их развитие в соответствии с тенденциями современных требований, практики и изменений запросов рынка образовательных услуг, использование новейших образовательных программ и технологий, а также:

- удовлетворенность результатом участников образовательного процесса;
- компетентность работников Центра;
- корпоративная культура;
- эффективная система мониторинга качества образовательных услуг;
- высокие технологии;
- оптимизация затрат;
- здоровье и безопасность участников образовательного процесса.

МИССИЯ

Миссия Частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр» Федерации профсоюзов Приморского края – создание и развитие системы непрерывного и качественного обучения руководителей и специалистов всех категорий современным методам управления на основе новейших информационных технологий, интерактивных форм и методов обучения путем реализации программ дополнительного образования, а также подготовка и обучение профсоюзных кадров и муниципальных служащих для эффективного развития системы социального партнерства в регионе.

Для успешной реализации миссии Центра, мы принимаем политику качества, которая базируется на долгосрочной стратегии постоянного совершенствования и направлена на удовлетворение требований и ожиданий заказчиков.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЦЕНТРА:

- Постоянное и плановое улучшение качества, предоставляемых Центром образовательных услуг, на основе реализации высококачественных образовательных программ в сфере профессиональной переподготовки, повышения квалификации, дополнительного образования

детей и взрослых, профессионального обучения, профсоюзных кадров и актива;

- Применение инновационных технологий в образовании;
- Совершенствование образовательного процесса и управленческой деятельности с учетом требований и ожиданий всех участников образовательного процесса;
- Обеспечение контроля успеваемости и качества подготовки слушателей;
- Создание условий для раскрытия творческого потенциала и профессионального роста работников Центра;
- Формирование инициативности и заинтересованности структурных подразделений Центра в динамичном развитии собственных кадровых и интеллектуальных ресурсов;
- Систематическое повышение уровня квалификации работников Центра;
- Реализация принципа персональной ответственности за качество работы;
- Создание и внедрение механизмов вовлечения слушателей и работников в корпоративную культуру Центра;
- Развитие материально-технической и учебно-методической базы Центра в соответствии с современными требованиями;
- Установление партнерских отношений со всеми участниками образовательного процесса;
- Обеспечение финансовой устойчивости и развития Центра, создание развитой инфраструктуры образовательной деятельности;
- Ответственность за здоровье и безопасность слушателей и работников Центра;
- Повышение имиджа и привлекательности Центра на российском рынке образовательных услуг, стабильное развитие системы менеджмента качества и увеличение объема продаж качественных образовательных услуг.